Warszawa, data:  r.

znak sprawy: DKP-III.695.12.2023.NKP

identyfikator koszulki: 2415734

telefon: 22 273 76 56

e-mail: Natalia.Krawczyszyn@mfipr.gov.pl

Pan Piotr Burczyk

Zastępca Dyrektora Departamentu Koordynacji Promocji

Urząd Marszałkowski Województwa Warmińsko-Mazurskiego

Ul. Głowackiego 17

10-447 Olsztyn

**Dotyczy: pisma nr KP.VI.434.13.2023 z 19 czerwca 2023 r. w sprawie obowiązków zawartych w Podręczniku** **wnioskodawcy i beneficjenta FE na lata 2021-2027 w zakresie informacji i promocji**

Szanowny Panie Dyrektorze,

Obowiązki beneficjenta w zakresie publikowania opisu projektu na stronie internetowej i na stronach mediów społecznościowych wynikają wprost
z Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 2021/1060 z 24 czerwca 2021 r., tzw. rozporządzenia ogólnego - art. 50, ust. 1, pkt a.

Zgodnie z opinią uzyskaną z Departamentu Prawnego MFiPR, spójnik „lub”
w treści ww. artykułu powinien być traktowany jako alternatywa łączna, czyli obowiązek beneficjenta do zamieszczenia informacji na swojej stronie internetowej (o ile taką posiada), na stronach mediów społecznościowych
lub w obu tych miejscach. Nie można interpretować tego zapisu jako możliwość zamieszczenia informacji tylko w jednym z tych mediów – wyjątkiem jest brak własnej strony internetowej. Nie można również przyjąć, że w razie braku kont (stron) w mediach społecznościowych taki obowiązek dla beneficjenta nie powstaje.

Umiejscowienie w art. 50 ust. 1 pkt a ww. rozporządzenia wyrażenia „jeżeli taka strona istnieje” jednoznacznie wskazuje, że zapis ten odnosi się wyłącznie do strony internetowej beneficjenta i możliwości rezygnacji z publikacji wskazanych informacji jeżeli beneficjent nie posiada oficjalnej strony internetowej. Nie jest jednak możliwe przyjęcie, że zapis ten odnosi się również do stron mediów społecznościowych, a co za tym idzie umożliwia rezygnację przez beneficjenta
z publikacji wymaganych informacji na tych stronach w przypadku braku ich posiadania.

Zapisy Wytycznych są zgodne z zapisami rozporządzenia ogólnego, a treść Podręcznika, który jest instrukcją dla beneficjentów ułatwiającą wypełnianie obowiązków informacyjno-promocyjnych, jest zgodna z powyższą interpretacją.

Z poważaniem

/podpisano elektronicznie/