

**Obowiązki informacyjno-promocyjne dla
wnioskodawców i beneficjentów
programu regionalnego
Fundusze Europejskie dla Warmii i Mazur 2021–2027**

Olsztyn, 27 marca 2026 r.



Fundusze Europejskie
dla Warmii i Mazur



Rzeczpospolita
Polska

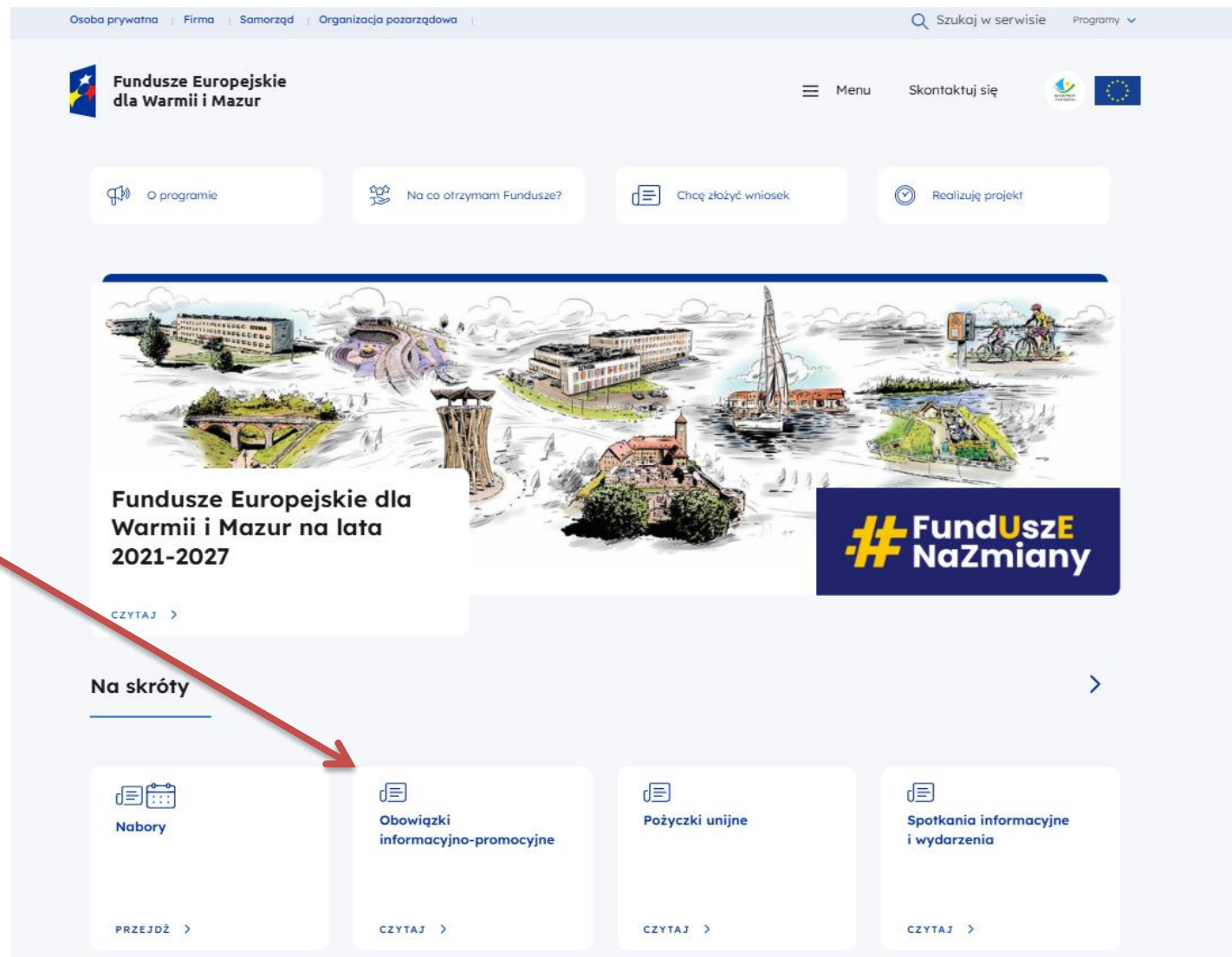
Dofinansowane przez
Unię Europejską





Nowa wersja od 24.03.2025 r.

Strona internetowa <https://funduszeuropejskie.warmia.mazury.pl/>



Od kiedy do kiedy musisz wypełniać obowiązki informacyjne?

Od momentu uzyskania dofinansowania, tj. podpisania umowy o dofinansowanie lub wydania decyzji o dofinansowaniu,
do końca realizacji projektu lub do końca okresu trwałości projektu.

Czy trzeba oznaczać dokumentację „wstecz”? **Nie.**

Jakie są obowiązkowe działania informacyjne i promocyjne?

1. Zamieścić ciąg logotypów:



Fundusze Europejskie
dla Warmii i Mazur



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



na:

- a. **wszystkich działaniach informacyjnych i promocyjnych dotyczących projektu**, takich jak np. e-publikacje, ulotki, broszury, publikacje, notatki prasowe, strony internetowe, newslettery, mailing, materiały filmowe, materiały promocyjne, konferencje, spotkania,
- b. **dokumentach związanych z realizacją projektu**, które podajesz do wiadomości publicznej, np. dokumentacji przetargowej, ogłoszeniach, analizach, raportach, wzorach umów, wzorach wniosków,
- c. **dokumentach i materiałach dla osób i podmiotów uczestniczących w projekcie**, np. zaświadczeniach, certyfikatach, zaproszeniach, materiałach informacyjnych, programach szkoleń i warsztatów, listach obecności, prezentacjach multimedialnych, umowach oraz kierowanej do nich korespondencji,
- d. **produktach, sprzęcie, pojazdach, aparaturze itp.**, powstałych lub zakupionych w projekcie, poprzez umieszczenie na nich trwałych naklejek.

Jakie są obowiązkowe działania informacyjne i promocyjne?

2. **Oznaczyć miejsce realizacji projektu** przez umieszczenie tablicy informacyjnej lub plakatu – w zależności od całkowitego kosztu projektu.
3. Umieścić opis projektu na **oficjalnej stronie internetowej, jeśli ją posiadasz**.
4. Umieścić opis projektu w **mediach społecznościowych**.
5. **Dokumentować działania** informacyjne i promocyjne prowadzone w projekcie, aby mieć dowód, że Twoje obowiązki w tym zakresie zostały wypełnione.

Jak oznaczać dokumenty i działania informacyjno-promocyjne w projekcie? - kolor



Fundusze Europejskie
dla Warmii i Mazur



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Strony internetowe, publikacje elektroniczne np. materiały video, animacje, prezentacje, newslettery, mailing, publikacje i materiały drukowane np. foldery, informatory, certyfikaty, zaświadczenia, dyplomy, zaproszenia, programy szkoleń, itp., korespondencja drukowana, jeśli papier firmowy jest w wersji kolorowej, naklejki, materiały brandingowe i wystawowe np. baner, stand, roll-up, ścianki, namioty i stoiska wystawowe, billboardy itp. materiały promocyjne tzw. gadżety.

Jak oznaczać dokumenty i działania informacyjno-promocyjne w projekcie? - monochromatyczne



Fundusze Europejskie
dla Warmii i Mazur

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Achromatycznych zestawień znaków (bez znaku barw RP) możesz użyć, **jeżeli**:

- a) nie ma ogólnodostępnych możliwości technicznych zastosowania oznaczeń pełnokolorowych ze względu np. na materiał, z którego wykonano przedmiot np. kamień, mosiądz, brąz lub jeżeli zastosowanie technik pełnokolorowych znacznie podniosłoby koszty,
- b) zastosowanie wersji pełnokolorowych nie jest możliwe ze względu na charakter otoczenia (miejsce kultu lub zabytek),
- c) materiały z założenia występują w wersji achromatycznej, np. korespondencja drukowana (jeśli papier firmowy jest wykonany w wersji achromatycznej), dokumentacja projektowa (np. dokumenty przetargowe, umowy, ogłoszenia, opisy stanowisk pracy).

Jak oznaczać miejsce projektu?

Pierwszy sposób

Tablica informacyjna:

Tablicę informacyjną umieszczasz, gdy projekt obejmuje prace budowlane, działania w zakresie infrastruktury, inwestycje rzeczowe lub zakup sprzętu oraz jest wspierany z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego lub Funduszu Spójności i jego całkowity koszt przekracza 500 tys. euro.

Obowiązek dotyczy Ciebie także, gdy projekt obejmuje prace budowlane, działania w zakresie infrastruktury, inwestycje rzeczowe lub zakup sprzętu oraz jest wspierany z Europejskiego Funduszu Społecznego Plus i jego całkowity koszt przekracza 100 tys. euro.

Projekty tablic są przygotowane w trzech wymiarach: 80/40 cm, 120/60 cm i 240/120 cm.

Jaką wielkość tablicy należy wybrać?

Projekty tablic są przygotowane w **trzech wymiarach: 80/40 cm, 120/60 cm i 240/120 cm.**

Wybór właściwego rozmiaru tablicy informacyjnej zależy od zakresu danego projektu, rodzaju projektu oraz lokalizacji tablicy.

1. Jeżeli w projekcie są realizowane zadania w zakresie: a) infrastruktury drogowej, kolejowej, morskiej, wodnej śródlądowej, lotniczej, telekomunikacyjnej, teleinformatycznej, cyfrowej, przesyłowej lub komunalnej, b) prac budowlanych, umieść tablicę informacyjną o **wymiarach 240/120 cm.**
2. Jeśli realizujesz projekt obejmujący działania w zakresie infrastruktury, a umieszczenie tablicy o wymiarach 240/120 cm według opinii organu zarządzającego daną infrastrukturą (miejsce, gdzie umieścisz tablicę) nie jest możliwe ze względów technicznych lub bezpieczeństwa itp., za zgodą instytucji przyznającej dofinansowanie możesz umieścić tablicę informacyjną o **wymiarach 120/60 cm.**
3. Jeśli realizujesz projekt obejmujący tylko zakup sprzętu, umieść tablicę informacyjną o **wymiarach 80/40 cm.**

Jak oznaczać miejsce projektu?

Tablice informacyjne

Wzór tablic informacyjnych jest obowiązkowy, tzn. **nie można go modyfikować**, dodawać/usuwać znaków.
Należy jedynie uzupełnić treść we wskazanych polach

	Fundusze Europejskie	Dofinansowane przez Unię Europejską	
[To jest miejsce na tytuł projektu w jednym, dwóch lub trzech wierszach]			
Beneficjent: [Nazwa beneficjenta do uzupełnienia w jednym lub dwóch wierszach]			
			
www.mapadotacji.gov.pl			

	Fundusze Europejskie	Dofinansowane przez Unię Europejską	
Tu realizujemy projekty dofinansowane z Funduszy Europejskich			
Beneficjent: [Nazwa beneficjenta do uzupełnienia w jednym lub dwóch wierszach]			
			maksymalne pole na znak/herb województwa, w pionie na osi, w poziomie do dołu
www.mapadotacji.gov.pl			

Jak oznaczać miejsce projektu?

Drugi sposób

Plakaty lub wyświetlacze elektroniczne:

Plakat umieszczasz, gdy nie masz obowiązku umieszczenia tablicy. Musisz wówczas umieścić **co najmniej jeden plakat** informujący o Twoim projekcie, o wymiarze min. A3 (orientacja pozioma) lub podobnej wielkości elektroniczny wyświetlacz.

Jak oznaczać miejsce projektu? Plakaty lub wyświetlacze elektroniczne



**Fundusze
Europejskie**

**Dofinansowane przez
Unię Europejską**



[Nazwa beneficjenta do uzupełnienia]
realizuje projekt [tytuł projektu
do uzupełnienia]

Dofinansowanie projektu z UE:
[kwota w PLN do uzupełnienia]



www.mapadotacji.gov.pl

Naklejki

umieszczasz je na wyposażeniu, sprzęcie i środkach transportu powstałych lub zakupionych w projekcie. Naklejki muszą znajdować się w dobrze widocznym miejscu. Nie należy umieszczać naklejek na przedmiotach użytku codziennego, których znaczenie ma charakter pomocniczy/dodatkowy w projekcie.



STRONA INTERNETOWA I MEDIA SPOŁECZNOŚCIOWE

Przykładowy opis projektu:



Fundusze Europejskie
dla Nowoczesnej Gospodarki



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Firma X uzyskała dotację z Unii Europejskiej na projekt „Nowoczesna produkcja w firmie X – wdrażamy ekoprojektowanie i oprogramowanie do prototypowania nowych produktów”.

Projekt realizujemy, aby wzmocnić potencjał i wprowadzić innowacyjne rozwiązania w przedsiębiorstwie.

W projekcie planujemy przeszkolić 10 projektantów produkcji w zakresie ekoprojektowania. Kupimy, zainstalujemy i wdrożymy oprogramowanie, które ułatwi prototypowanie elementów konstrukcyjnych w branży budowlanej.

Z projektu korzystać będą pracownicy, którzy uczestniczą w procesach powstawania nowych produktów i osoby zarządzające innowacjami w przedsiębiorstwie X.

Docelowo z nowoczesnych elementów konstrukcyjnych w budownictwie, które zostaną wprowadzone na rynek, będą mogli korzystać klienci firmy w Polsce i za granicą.

Efektem projektu będzie usprawnienie procesu produkcji prototypów i wdrażania nowych produktów zaprojektowanych z poszanowaniem środowiska naturalnego i potrzeb społecznych.

#FunduszeUE #FunduszeEuropejskie
(hasztagi stosujemy przy opisie zamieszczonym w mediach społecznościowych)

Wartość projektu: xxxx zł

Wysokość wkładu z Funduszy Europejskich: xxx zł

Pamiętaj, że pod koniec realizacji projektu **musisz zaktualizować opis projektu o osiągnięte efekty** (na przykład przed złożeniem wniosku o płatność końcową).

Staraj się też, w miarę możliwości, aktualizować opis o kluczowe etapy projektu.

Co się stanie, jeśli nie zrealizujesz obowiązków informacyjno-promocyjnych?

Pomniejszenia, ale nie od razu.

Na początku Instytucja udzielająca Ci dofinansowania zobowiąże Cię do działań naprawczych.

Jeśli ich nie spełnisz, to może dojść do pomniejszenia, do 3% kwoty udzielonego dofinansowania.

Dziękujemy

Służymy pomocą

pytaniafe@warmia.mazury.pl

FAQ



Fundusze Europejskie
dla Warmii i Mazur



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską

