



Fundusze Europejskie

Obowiązki informacyjne i promocyjne beneficjenta w perspektywie 2021-2027



Fundusze
Europejskie



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską





Ewolucja czy rewolucja?



Fundusze Europejskie

Tylko obowiązki? A może **przywileje i szanse?**



Fundusze
Europejskie



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Z czego wynikają obowiązki dla beneficjentów?

- Potrzeba zachowania transparentności wydatków z budżetu unijnego
- Podkreślanie roli UE i jej wpływu na poprawę jakości życia mieszkańców UE



Co grozi za niewypełnienie obowiązków?

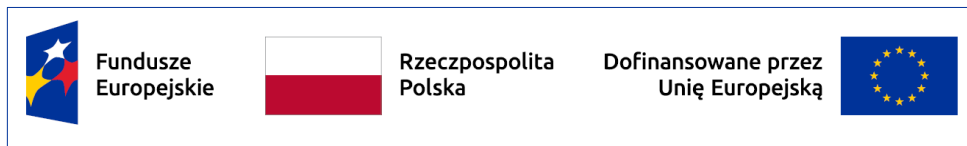
- Plan naprawczy
- Pomniejszenie wartości dofinansowania projektu. Szczegóły w umowie o dofinansowanie Twojego projektu oraz załączniku do umowy – wykazie pomniejszeń.



Pomniejszenia dofinansowania

- Brak opisu projektu na stronie internetowej/ mediach społecznościowych – 0,5%
- Brak w opisie informacji o dofinansowaniu z UE – 0,5%
- Brak zestawienia znaków – 0,25%
- Brak tablicy lub plakatu – 0,5%
- Tablica lub plakat niezgodny ze wzorem – 0,25%
- Tablica lub plakat w miejscu niewidocznym lub mało widocznym – 0,25%
- Niezorganizowanie wydarzenia lub działania informacyjno-promocyjnego lub niezaproszenie na wydarzenie przedstawicieli KE – 0,5%

Obowiązki beneficjentów w perspektywie 2021-2027 (1)



- Oznaczanie dokumentów i materiałów
 - pasek logotypów
- Oznaczanie sprzętu, pojazdów, aparatury
 - naklejki
- Oznaczanie miejsc realizacji projektu
 - tablice
 - plakaty

Uproszczenie - wspólna tablica dla wielu projektów realizowanych z Funduszy Europejskich

Będzie tak:



The diagram shows a rectangular box representing a table layout. On the left is a logo with a white star on a blue background, a yellow shape, and a red shape. To its right is the text 'Fundusze Europejskie'. Further right is the text 'Dofinansowane przez Unię Europejską' next to the European Union flag. Below the logo and text is the sentence 'Tu realizujemy projekty dofinansowane z Funduszy Europejskich'. Below that is the text 'Beneficjent: [Nazwa beneficjenta do uzupełnienia w jednym lub dwóch wierszach]'. To the right of this text is a grey rectangular box with a vertical line on the left and a horizontal line at the bottom, containing the text 'maksymalne pole na znak/herb województwa, w pionie na osi, w poziomie do dołu'. At the bottom of the main box is a dark blue bar with the white text 'www.mapadotacji.gov.pl'.

Fundusze Europejskie Dofinansowane przez Unię Europejską

Tu realizujemy projekty dofinansowane z Funduszy Europejskich

Beneficjent: [Nazwa beneficjenta do uzupełnienia w jednym lub dwóch wierszach]

maksymalne pole na znak/herb województwa, w pionie na osi, w poziomie do dołu

www.mapadotacji.gov.pl

...żeby nie było tak:

... żeby nie było tak:



Obowiązki beneficjentów w perspektywie 2021-2027 (2)

- Strona internetowa i media społecznościowe – zamieść opis projektu
 - na swojej oficjalnej stronie (jeśli posiadasz)
 - na swoim profilu w mediach społecznościowych (jeśli nie posiadasz – załóż).



Obowiązki beneficjentów w perspektywie 2021-2027 (3)





Fundusze Europejskie

Obowiązki



**czy przywileje
i szanse?**



Fundusze
Europejskie



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Zmień obowiązki komunikacyjne w swoje korzyści

- Dostałeś dofinansowanie = jesteś sprawdzonym, autoryzowanym partnerem do współpracy
- Należysz do określonej grupy partnerów – grupy Funduszowej
- Daj się zauważyć – czeka na Ciebie niepowtarzalna możliwość współpracy z KE i instytucjami w Polsce
- Polub i korzystaj ze znaku jakości

Nie każdy może go używać !



Dofinansowane przez
Unię Europejską



Szanse, które warto wykorzystać

■ Promocja przez instytucje systemu wdrażania FE w Polsce - Kanały własne

- Portal Funduszy Europejskich
- Strony programów
- blog Funduszowe Story,
- kanały w social mediach,
- Dni Otwarte Funduszy Europejskich,
- publikacje, albumy.



Szanse, które warto wykorzystać

■ Kanały zewnętrzne

ogólnopolskie, wiodące media, w których może zaistnieć Twój projekt

- TELEWIZJA,
- PRASA,
- RADIO,
- SOCIAL MEDIA,
- PORTALE INTERNETOWE



Szanse, które warto wykorzystać

Współpraca z Komisją Europejską i promocja przez Komisję Europejską

- Strony internetowe i kanały w social mediach prowadzone przez KE,
- Konkursy na najlepsze projekty

Pamiętaj o prawach autorskich do utworów dotyczących Twojego projektu!



Mapa dotacji – nasze pierwsze źródło informacji o projektach

https://mapadotacji.gov.pl

Mapa dotacji UE

Projekt Co nowego? Multimedia Do pobrania O mapie dotacji Kontakt A A English version >

Polska

liczba projektów
301039

wartość projektów
1 345 762 768 035,25 zł

dofinansowanie z Unii Europejskiej
814 017 366 194,15 zł

zachodnio-pomorskie pomorskie warmińsko-mazurskie podlaskie kujawsko-pomorskie mazowieckie lubuskie wielkopolskie łódzkie lubelskie dolnośląskie opolskie śląskie świętokrzyskie małopolskie podkarpackie

Czego szukasz

Wpisz nazwę ...

Województwo

Wszystkie województwa

Powiat

Wybierz powiat

Szukaj

Pozwól się znaleźć!
Zamieść opis
i materiały
multimedialne
o swoim projekcie
(zdjęcia, filmy) na
mapadotacji.gov.pl



Gdzie szukać informacji o zasadach komunikacji?


Portal Funduszy Europejskich



omy/o-funduszach/fundusze-2021-2027/prawo-i-dokumenty/zasady-komunikacji-fe/

Serwis zarządzany przez Ministerstwo Funduszy i Polityki Regionalnej

 **Portal Funduszy Europejskich** 

| Skorzystaj | **O Funduszach** | Wiadomości | Punkty Informacyjne |  Serwisy programów

Strona główna > Dowiedz się więcej o Funduszach Europejskich > Fundusze Europejskie 2021-2027 > Prawo i dokumenty

Zasady komunikacji marki Fundusze Europejskie 2021-2027

01.02.2024

Strona programu Fundusze Europejskie dla Warmii i Mazur



https://funduszeuropejskie.warmia.mazury.pl/artykuly/19/obowiazki-informacyjno-promocyjne

Osoba prywatna | Firma | Samorząd | Organizacja pozarządowa | Programy

 **Fundusze Europejskie dla Warmii i Mazur**  Menu  Skontaktuj się 

Obowiązki informacyjno-promocyjne

1. Jak i kiedy masz obowiązek informacyjno-promocyjne?
2. Jak oznaczać dokumenty i działania informacyjno-promocyjne w projekcie? (plik do pobrania)
3. Jak oznaczać miejsce projektu i sprzęt powstały lub zakupiony w projekcie? (plik do pobrania)

The End!

Fundusze Europejskie

Dziękuję za uwagę



Fundusze
Europejskie



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską

